

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2023/2024 : 931,6 M€ (+19,1%)

Grâce à la bonne dynamique de l'activité camping-cars (+26,8%), les ventes de Trigano ont progressé de près de 20% au 1<sup>er</sup> trimestre 2023/2024.

M€ (chiffres non audités)	du 01/09/23 au 30/11/23	du 01/09/22 au 30/11/22	Variation T1 2024 / T1 2023			
			courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	893,9	742,5	+ 20,4 %	+ 0,4 %	-	+ 20,0 %
Equipement des loisirs	37,7	39,8	- 5,3 %	-	+ 0,3%	- 5,5 %
<b>Total à fin novembre</b>	<b>931,6</b>	<b>782,3</b>	<b>+ 19,1 %</b>	<b>+ 0,4 %</b>	-	<b>+ 18,7 %</b>

### Véhicules de loisirs

La poursuite de l'amélioration du fonctionnement de la chaîne logistique avec, en particulier, la fin de la pénurie de bases roulantes a permis d'enregistrer une forte croissance des ventes de **camping-cars**. Les livraisons aux distributeurs progressent de plus de 20% en volume auxquels s'ajoutent des effets prix/mix favorables portant la progression du chiffre d'affaires au-delà de 26%.

Les ventes de **résidences mobiles (+18%)**, qui bénéficient d'un effet de base favorable, sont également bien orientées.

En revanche, les ventes de **caravanes (-13%)** et d'**accessoires pour véhicules de loisirs (-10%)** ont été affectées par un certain attentisme de la distribution dans un contexte économique perturbé.

### Equipement des loisirs

Stables en volume, les ventes de **remorques** enregistrent un léger recul (-5%) en raison de la répercussion dans les prix de ventes des baisses du coût des matières premières (acier principalement).

L'évolution des ventes des **autres équipements des loisirs** - matériels de camping et équipements de jardin - n'est pas significative en raison de la nature saisonnière de ces activités.

## Perspectives

Soutenu par l'évolution démographique favorable de sa base de clientèle généralement peu sensible aux ralentissements de l'économie, le marché du camping-car devrait rester dynamique au cours des prochaines années en Europe. En effet, ainsi que le démontre la forte affluence des principaux salons et foires régionales, le camping-car suscite un fort engouement au sein d'une population recherchant plus de proximité avec la nature, la possibilité d'explorer des destinations variées et de pratiquer des loisirs actifs tout en maîtrisant son budget.

A plus court terme, malgré la reconstitution des stocks des distributeurs en France et en Allemagne, le niveau des carnets de commandes de Trigano reste élevé et sature ses capacités de production pour la saison 2023/24. Trigano envisage donc une croissance de ses ventes au cours des prochains mois. La qualité de ses marges lui permettra par ailleurs d'accompagner toute opération de promotion des ventes qui s'avèrerait souhaitable en cas d'un éventuel durcissement du marché.

Fort de sa solide structure financière et sa position de trésorerie nette positive, Trigano continuera d'investir dans la distribution des véhicules de loisirs et étudiera toute opération de croissance externe qui lui permettrait de renforcer ses positions de leader sur les principaux marchés pour la fabrication de véhicules de loisirs et de leurs composants, les accessoires pour véhicules de loisirs et les remorques en Europe.

Enfin, l'acquisition de la société BIO Habitat est toujours en cours d'étude par l'Autorité de la concurrence en France.

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/23 au 30/11/23	du 01/09/22 au 30/11/22 <sup>(1)</sup>	Variation T1 2024 / T1 2023							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	759,1	598,8	160,3	26,8%	1,9	0,3%	-	-	158,4	26,4%
Caravanes	50,4	58,1	-7,7	-13,3%	-0,2	-0,3%	0,1	0,2%	-7,6	-13,1%
Résidences Mobiles	14,6	12,4	2,2	17,7%	-	-	-	-	2,2	17,7%
Accessoires	54,9	60,8	-5,9	-9,8%	0,4	0,7%	-	-	-6,3	-10,4%
Autres VDL	14,9	12,4	2,5	20,6%	0,7	5,7%	-	-	1,8	14,9%
<b>Véhicules de loisirs</b>	<b>893,9</b>	<b>742,5</b>	<b>151,4</b>	<b>20,4%</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1</b>	-	<b>148,5</b>	<b>20,0%</b>
Remorques	31,8	33,6	-1,8	-5,4%	-	-	0,1	0,3%	-1,9	-5,7%
Autres EDL	5,9	6,2	-0,3	-4,8%	-	-	-	-	-0,3	-4,8%
<b>Equipement des loisirs</b>	<b>37,7</b>	<b>39,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>-5,3%</b>	-	-	<b>0,1</b>	<b>0,3%</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>931,6</b>	<b>782,3</b>	<b>149,3</b>	<b>19,1%</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2</b>	-	<b>146,3</b>	<b>18,7%</b>

(1) Un reclassement sans incidence sur le segment opérationnel véhicules de loisirs a été réalisé :

2,8 M€ ont été reclassés depuis la catégorie camping-cars vers les catégories accessoires (2,4 M€) et autres VDL (0,4 M€)

## Glossaire

### Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

### Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

**Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 sera publié le 27 mars 2024 après bourse**

**TRI**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

contact investisseurs  
**Laure Al Hassi**  
tél. : 01 44 52 16 31  
communication@trigano.fr